

HUMAN BRANDS SCORECARD

© Jonathan Løw, 2013

Firmanavn:

Dit navn:

E-mail adresse:

Dato:

Anfør tallet ud for det svar, du vælger.

Se eksempel nedenfor:

1 = nej / 2 = i ringe grad / 3 = til dels / 4 = ja, nogen grad / 5 = ja, i høj grad

	1	2	3	4	5
Lydhørhed					
Spørger I ind til, hvad kunderne forventer og ønsker af jer?					
Har I et system til, hvordan I anvender kundernes input på tværs af organisationen?					
Har I et system til, hvordan I omsætter indsamlet viden til handling(er) i organisationen?					
Spørger I ind til, hvad de enkelte medarbejdere og afdelinger har af input?					
Har I et system til, hvordan I omsætter medarbejdernes input til handling?					
Har I en kultur, hvor innovation og idéer vægtes højt og bliver lyttet til?					
Arbejder I med co-creation som led i jeres processer og markedsføring?					
Har I en plan for, hvordan I markedsfører ovenstående internt?					
Har I en plan for, hvordan I markedsfører ovenstående eksternt?					
Meningsfyldthed					
Har I spurgt jer selv, hvad meningen er med jeres organisation/virksomhed?					
Har I spurgt jeres kunder, hvorfor det er vigtigt, at jeres virksomhed findes?					
Har I lavet et system for, hvordan jeres værdier omsættes til daglig praksis?					
Har I ambassadører iblandt jeres kunder, som sikrer, at jeres værdier bliver til handling?					
Har I en kultur, hvor I værdsætter initiativ og engagement?					
Har I opsat etiske retningslinjer for jeres forretningspraksis?					
Har I tiltag, som skal forbedre enten miljø, lokalsamfund, klima eller lignende?					
Har I indgået partnerskaber med NGO'er eller andre i forhold til jeres sociale ansvar?					
Har I en plan for, hvordan I markedsfører ovenstående internt?					
Har I en plan for, hvordan I markedsfører ovenstående eksternt?					
Menneskelighed					
Markedsfører I både jeres styrker og svagheder overfor jeres kunder?					
Har I en praksis for, hvordan I kommunikerer succes'er ud til jeres kunder?					
Har I en praksis for, hvordan I kommunikerer fejl ud til jeres kunder?					
Har I en kultur internt og eksternt, hvor fejl er acceptable og ses som værdifuld læring?					
Har I en kultur, hvor I anerkender både jeres kolleger og jeres kunder for deres bidrag?					
Har I et system for, hvordan I måler og dokumenterer menneskelighed i jeres firma?					
Har I et system for, hvordan I sikrer transparens i den måde, I markedsfører jer på?					
Har I opbygget et community omkring jeres virksomhed?					
Har I studeret den menneskelige udvikling, og hvordan I kan bruge den viden i m-ting?					
Har I en plan for, hvordan I markedsfører ovenstående internt?					
Har I en plan for, hvordan I markedsfører ovenstående eksternt?					
Personlighed					
Har I en strategi for, hvordan I tilfører jeres brand en unik personlighed?					
Har I spurgt jeres kunder, hvordan de opfatter jeres personlighed?					
Har I overvejet, hvordan jeres personlighed adskiller sig fra konkurrenternes?					
Har I spurgt jeres kunder, hvorvidt træk i deres personlighed matcher jeres?					
Har I tænkt over hvilken type personlighed, jeres brand repræsenterer?					
Har I en plan for, hvordan I markedsfører ovenstående internt?					
Har I en plan for, hvordan I markedsfører ovenstående eksternt?					
Total					

GENNEMSNIT

Gennemsnit udregnes som totalen divideret med 37

© Jonathan Løw, 2013